

Notre engagement :

faire croître la petite entreprise.

SILNER
LINING

citi

hp

ROGERS

BUREAU
EN GROS
rien de plus simple™

intuit

Modèle de commandite

Résumé du projet : Fournir une description brève et claire du projet.

Clientèle cible : Qui tentez-vous d'attirer? Soyez précis.

Principaux messages : Une ou deux bonnes idées - De quoi devrait se rappeler votre clientèle?

Principaux avantages pour la clientèle cible : Pourquoi devrait-elle vous écouter?

SILNER^{LTD}
LINING

Notre engagement : faire croître la petite entreprise.

SILNER
LINING

citi

hp

ROGERS

BUREAU
EN GROS
rien de plus simple™

intuit

Principaux avantages pour le commanditaire

participer? (Attirez-vous des nouveaux clients? Tentez-vous d'étendre la notoriété de la marque à de nouveaux marchés, de découvrir de nouveaux modes de commercialisation?)

Les réalités de vos commanditaires : (Que se passe-t-il au sein de leur industrie et de leur entreprise, et qu'est-ce qui les met sur la sellette en ce moment?)

Échéancier du projet : Quand est-il nécessaire et comment influe-t-il sur le cycle économique de vos partenaires?

Investissement attendu : Le montant d'argent que vous comptez obtenir de votre commanditaire et, le cas échéant, si vous l'avez subdivisé en segments plus faciles à livrer?

Proposition de valeur : En plus de la valeur ajoutée pour votre commanditaire, quels sont les avantages dont il bénéficiera en travaillant principalement avec votre entreprise?

SILNER^{LTD}
LINING